

Le Magazine



DATACollection est publié en trois versions (française, italienne et espagnole), chacune d'elles étant le magazine de référence en matière de **saisie de données, d'identification automatique, de traçabilité** et de **mobilité**.

Disposant d'une équipe éditoriale et marketing dans chacun des pays précités, DATACollection offre ainsi une expertise de ces secteurs (tant sur le plan international que local) unique en son genre, que ce soit au niveau du rédactionnel ou à celui de son parc de lecteurs, d'utilisateurs et de revendeurs le lisant assidûment. Ceci lui permet de mieux coller à la réalité terrain de chacun de ses pays d'élection. Couvrant dans chaque numéro toutes les problématiques des technologies concernées (**code barres, RFID, saisie vocale, mobilité, sans fil**),

DATACollection aborde également d'autres sujets dans des dossiers consacrés aussi bien à la biométrie, qu'aux cartes à puces avec ou sans contact, aux systèmes de vision... Son examen s'étend également aux applications terrain de la supply chain (**production, logistique, distribution/point de vente**), ainsi qu'au suivi des produits et à leur traçabilité.

Parmi les autres thèmes également abordés, soit dans des dossiers spéciaux soit dans le numéro Hors Série annuel, on notera des sujets sur la contrefaçon, la santé, l'authentification personnelle...

Le Hors Série de DATACollection (le Guide de l'identification automatique et collecte de données) est un rendez-vous

annuel. Outil d'exception, il liste les principales caractéristiques de tous les produits, services concernés ainsi que les entreprises actives sur la region de l'édition. Il est diffusé à 10.000 exemplaires par édition (30.000 exemplaires sur toute l'Europe).

datacollection.eu

DATACollection est également présent sur le Web - www.datacollection.eu - dans les trois langues précitées auxquelles vient s'ajouter une version anglaise. La version anglophone est plus particulièrement destinée aux pays émergents du bassin méditerranéen, et concerne pour l'heure les pays d'Europe de l'Est, lesquels ne peuvent justifier d'une édition dans leur langue. Le portail a eu en 2009 une moyenne de 100.000 pages lues par mois. La newsletter est envoyée à plus de 20.000 lecteurs, dont 15.000 en France.



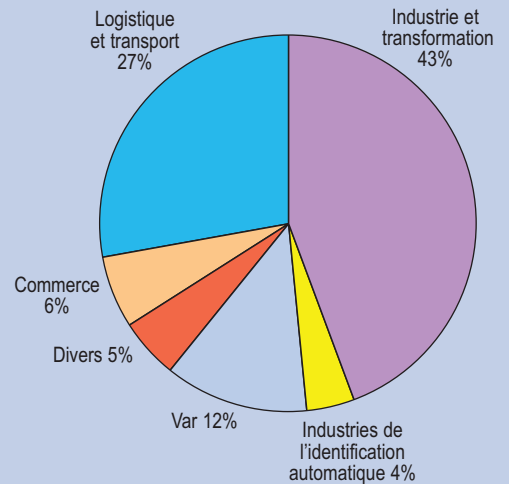
www.temichannel.com

Le nouveau site web, démarré à l'automne 2007, renforce la vocation de DATACollection d'être un média global, en utilisant le net pour en faire un support complémentaire de l'écrit. Les vidéos d'application, ainsi que les démonstrations de nouveaux produits peuvent trouver dans la vidéo un outil multimédia d'une efficacité très supérieure. Les vidéos présentées en ligne peuvent être fournies par le client ou réalisées par l'équipe DATA collection.



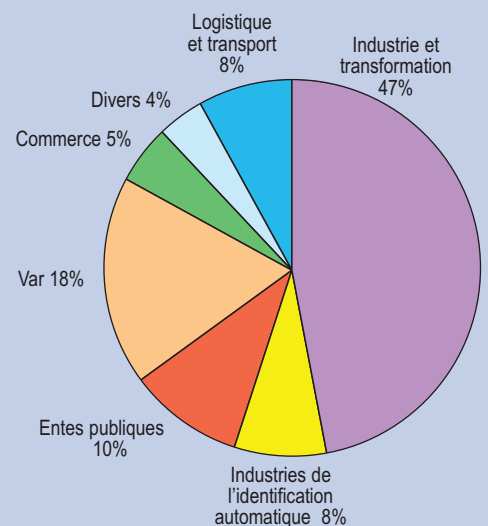
ÉDITION FRANÇAISE

Année de parution: 2002
Tirage actuel: 7.000 exemplaires



ÉDITION ITALIENNE

Année de parution: 1995
Tirage: 6.000 exemplaires



ÉDITION ESPAGNOLE

Année de parution: 1997
Tirage: 5.000 exemplaires

