

solutions & applications

Technologie et séduction



Une machine captivante pleine de petits tubes colorés permet aux clientes des parfumeries de créer toutes seules des rouges à lèvres et des vernis à ongles uniques au monde.

Celles-ci peuvent ensuite récupérer la formule ainsi créée en approchant simplement un petit porte-clés à transpondeur à la machine: et le tour est joué.

MX Cosmetics, une société américaine productrice de produits de maquillage, située à Birmingham dans le Minnesota, a lancé une véritable nouveauté, dans l'objectif de se rapprocher des goûts et des

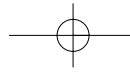
préférences de ses clientes. Il s'agit d'une machine dénommée Mixing Station, disposée à l'intérieur des parfumeries et des points de vente offrant des produits IMX

Cosmetics, qui réalise en quelques secondes des rouges à lèvres et des vernis à ongles selon une recette créée par les clientes elles-mêmes. Ces dames ne doivent donc plus choisir l'objet de leur préférence dans une gamme de tonalités donnée, mais obtenir un résultat absolument original en utilisant une véritable palette de couleurs auxquelles ajouter un vaste assortiment de finitions optionnelles, comme les brillants, les parfums et les saveurs. Cette offre s'adresse principalement aux habituées, car on suppose que celles-ci reviendront régulièrement pour acheter leur produit – introuvable dans d'autres points de vente, étant donné ses caractéristiques.

Celles-ci se voient offrir un sympathique gadget: un porte-clés appelé MX (Mix) Stick, contenant un transpondeur de Texas Instrument qui permet d'identifier de manière univoque et automatique le client s'approchant de la Mixing Station. Une fois la personne identifiée, l'ordinateur gérant la machine rappelle en mémoire toutes les recettes déjà réalisées et achetées par le passé, que le client pourra choisir de nouveau ou modifier. Le MX Stick fonctionne sous technologie RFID à basse fréquence (134,2 kHz) et est lu par un lecteur RFID intégré dans le kiosque. La lecture, et donc l'identification du porteur, à l'aide d'un code d'identification univoque contenu dans le transpondeur, permet de rappeler la liste et les recettes des produits achetés. Les clients de IMX Cosmetics peuvent donc créer et per-



La Mixing Station de IMX Cosmetics. (Copyright photographies: © 2002 IMX Cosmetics, Inc.).



solutions & applications

sonnaliser des rouges à lèvres et des vernis à ongles avec les IMX Mixing Stations, en sélectionnant les couleurs sur une palette affichée à l'écran. Une fois la sélection effectuée, la machine démarre: elle actionne les pompes, vide les cartouches de couleur, saisit un tube neuf et y introduit le nouveau produit réalisé à l'instant sous les yeux du client. Après que le rouge à lèvres et le vernis à ongles ont été confectionnés et remis au client, la recette originale est enregistrée dans la mémoire de l'ordinateur, de façon à pouvoir être rappelée facilement et rapidement ultérieurement à partir de n'importe quelle Mixing Station, même située dans un autre point de vente proposant des produits IMX Cosmetics. «Après avoir installé les Mixing Stations, nous étions à la recherche de quelque chose de réellement nouveau à offrir à nos clients, quelque chose qui soit à la fois captivant et high-tech, qui leur permettent de récupérer facilement leurs



propres recettes de maquillage originales: le porte-clés RFID nous a semblé être un mariage parfait de technologie et de commodité pour nos clients habituels» commente Julie Bratholomew, présidente et directrice de création de IMX Cosmetics. «Notre objectif est celui d'adapter la technologie la plus sophistiquée aux exigences de nos clients, afin de leur donner la possibilité de créer quelque chose d'absolument unique. La technologie de Texas Instruments nous a permis tout cela et nous a aidés à développer l'expérience clientèle que nous recherchions».

Les Mixing Stations ont été installées dans trois parfumeries: Nordstrom à Las Vegas, Studio at-

Fred Segal à Santa Monica, Californie et Barneys New York, qui donne sur la célèbre Madison Avenue du centre ville, mais d'autres points de vente supplémentaires sont prévus prochainement. A ce jour, plus de 2000 MX Sticks ont déjà été distribués. □