

## La solution **Apparel-Track**



*Grace à **Apparel-Track** les vêtements peuvent être suivis individuellement du lieu de production jusqu'au point de vente :*

**L**a solution Apparel Track est la dernière nouveauté développée par CheckPoint Systems dans le domaine de l'identification en Radio Fréquence qui permet à l'industrie de la mode d'appliquer des étiquettes RFID non seulement sur les palettes et les cartons mais sur chaque article.

Jusqu'à présent, l'étiquetage individuel sur chaque produit semblait impraticable à la fois à cause du débat habituel sur les problèmes de respect de la vie privée des consommateurs et en raison du coût élevé des étiquettes RFID.

La solution innovante de CheckPoint permet en revanche de résoudre d'un seul coup, ces deux problèmes de façon très satisfaisante.

Apparel-Track permet d'exploiter de façon concrète la technologie RFID pour rendre plus efficace la gestion de l'inventaire à l'intérieur du point de vente.

Le système assure la traçabilité totale de chaque vêtement tout au long de la supply chain, du lieu de production jusqu'au point de vente. Toutes les informations et les données sont "écrites" sur un modèle spécifique d'étiquette RFID rigide qui est appliqué sur l'article directement sur le lieu de production et sera ôtée seulement dans le point de vente, lorsque le vêtement acheté quittera le magasin.

Ainsi, il est toujours possible de connaître avec précision la position et l'histoire de chaque article. L'étiquetage individuel de chaque pro-

duit est l'évolution naturelle de la technologie RFID qui était à l'origine utilisée uniquement pour identifier des palettes et des cartons.

Grâce à cette solution mise au point par CheckPoint, les avantages qui étaient jusqu'à présent réservés à la supply chain pourront finalement être étendus également aux distributeurs: les bénéfices plus importants se manifesteront sur le plan d'une meilleure gestion de l'inventaire, d'une plus grande efficacité des opérations de marketing et de l'élimination totale du problème des Différences d'Inventaires.

Albert Roger, Vice Président de CheckPoint et responsable de la division RFID et Protection à la Source, affirme: cette solution permet finalement

d'exploiter de manière concrète la technologie RFID dans le cadre d'une gestion de l'inventaire. Les distributeurs pourront bénéficier de tous les avantages qui dérivent d'une meilleure tracabilité des produits sans se préoccuper du coût des étiquettes et des problèmes qui concernent le respect de la vie privée. Il s'agit d'une solution qui peut être installée dès à présent sur grande échelle en utilisant les systèmes CheckPoint et en exploitant toutes nos compétences au niveau de la gestion des informations.

## **La solution dans le détail**

La solution Apparel-Track se base sur le service CheckNet, le réseau international de gestion des données créé par CheckPoint. Les distributeurs envoient les données RFID /EPC au système CheckNet qui successivement les transfère à un des 29 centres de traitement, généralement celui qui est le plus proche du lieu de production des produits.

Les données RFID sont ensuite enregistrées sur les étiquettes rigides qui sont ensuite immédiatement livrées au commerçant ou au producteur local qui les posera sur les vêtements.

Dès lors, chaque article peut être " lu " sur tous les points de contrôle placés tout au long de la supply chain. Les produits arrivent au point de vente prêts à être mis sur les rayons, ce qui permet d'économiser du temps et de l'énergie.

Une fois exposés, les vêtements " dialoguent " avec les étalages et les porte-manteaux intelligents qui avertissent le commerçant s'il est nécessaire de remplir les étalages lorsque un produit spécifique manque ou lorsqu'il a été placé au mauvais endroit.

Par ailleurs, cette solution informe le commerçant si un trop grand nombre d'article a été prélevé en une seule fois d'un étalage, ce qui signalerait peut-être une tentative de vol.

Le système CheckPoint permet également d'améliorer le plaisir que des consommateurs ont à faire leur shopping grâce à un merchandising plus efficace qui signale au client des articles complémentaires.

Les étiquettes RFID rigides sont indestructibles et ne peuvent pas être ôtées tant que le système Apparel-Track n'a pas interrogé leur EPOS, pour confirmer que la transaction a correctement eu lieu. Ainsi n'importe quelle action malhonnête de la part du personnel est impossible. Une fois qu'elles ont été ôtées, les étiquettes RFID peuvent être réinitialisées et successivement réutilisées.

Les antennes RFID installées à la sortie du point de vente avertissent le personnel dans le cas où un produit conserve encore une étiquette active. □